

Strategie UKBB 2022++

Patientenorientierung, Wachstum, digitale Transformation



Projektteam

Verwaltungsrat

Fredi Zwahlen (Projektleitung)

Prof. Dr. Hedwig J. Kaiser

Judith van der Merwe

Dr. Andy Fischer

Marc-André Giger

Geschäftsleitung

Marco Fischer

Prof. Dr. Urs Frey

Prof. Dr. Sven Schulzke

Lukas Erb

Unternehmensentwicklung

Cedric Haberthür

Die vorliegende UKBB Strategie 2022++ wurde vom Verwaltungsrat am 16. Mai 2022 genehmigt.

Inhaltsverzeichnis

Projektteam	2
Editorial	4
Ausgangslage	5
Ziele	7
Leitbild	10
Vision Strategie	14
Schlüsselprojekte	18



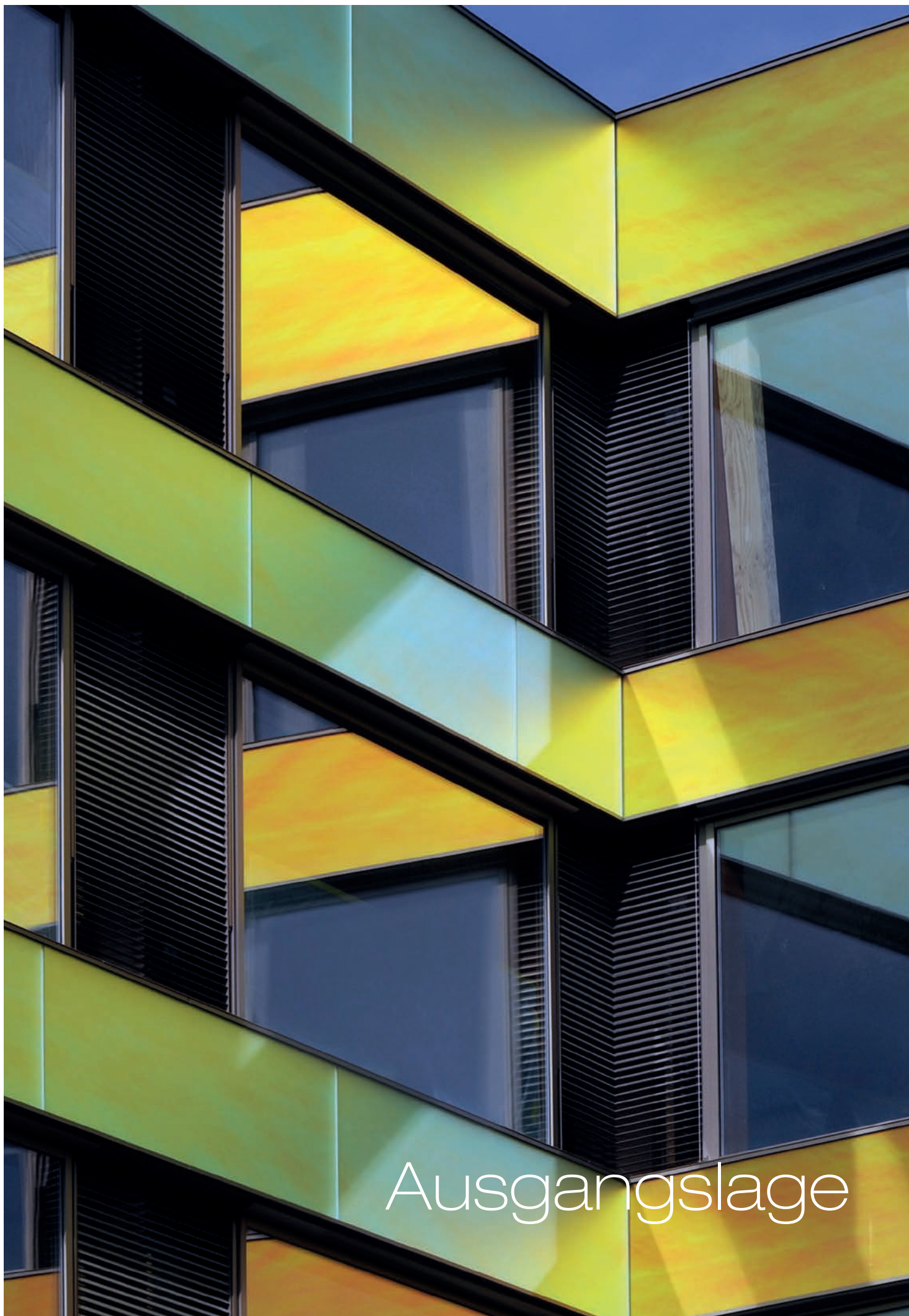
Vorwort

Manfred Manser
Präsident Verwaltungsrat

Im November 2016 hat der Verwaltungsrat die Strategie 2017++ verabschiedet. Die drei Säulen der damaligen Strategie waren Innere Stärke, Wachstum und Digitale Transformation. Nach fünf Jahren darf festgehalten werden, dass die damals vereinbarten strategischen Ziele zum grössten Teil erreicht und die Vorgaben des Verwaltungsrates sowie die Erwartungen unserer Trägerschaft erfüllt wurden.

In den vergangenen fünf Jahren hat sich vieles verändert. Die Digitalisierung schreitet rasch voran, der finanzielle Druck auf die Spitäler steigt weiter und wird zu einer Konzentration auf wenige Zentrumsspitäler führen. Zudem wird sich der Mangel an hochspezialisierten Fachkräften weiter zuspitzen. Die Zeit ist gekommen, um die Strategie des UKBB für die nächsten Jahre unter Berücksichtigung der eingetretenen Veränderungen und der zu erwartenden Entwicklungen neu festzulegen.

Die vorliegende Strategie 2022++ zeigt den Weg des UKBB in das Zeitalter der Digitalisierung und neuer Arbeitswelten. Sie zeigt, dass das UKBB sich dem steten Wandel nicht nur anpassen wird, sondern ihn mitgestaltet und sich dadurch ein Wachstum sichert, um sich überregional als starkes universitäres Zentrum nachhaltig zu positionieren.



Ausgangslage

Ausgangslage



Fredi Zwahlen
Verwaltungsrat,
Vorsitzender Strategieausschuss

Gesundheitsmarkt Schweiz

Veränderung im Gesundheitswesen

Markante und einschneidende Veränderungen prägen aktuell und in näherer Zukunft den Gesundheitsmarkt Schweiz. Der andauernde Kostendruck, Tarifierungsanpassungen sowie neue Versorgungsmodelle verlangen neue Geschäftsmodelle. Der bereits anhaltende, tiefgreifende Digitalisierungstrend in allen Bereichen des Gesundheitswesens eröffnet auch den Spitälern neue Möglichkeiten und Chancen. In der gesamten Spitallandschaft Schweiz zeichnet sich zunehmend eine Veränderung der Grössenverhältnisse, resp. der kritischen Grösse der Leistungserbringer ab. Dies wird auch bei den Kinderspitälern zu einer Konzentration auf weniger Anbieter in bevölkerungsstarken Regionen führen.

Strategische Neubeurteilung

Diese umwälzenden Veränderungen zwingen das UKBB zu einer Neubeurteilung und Anpassung ihrer Unternehmensstrategie. Die damit verbundenen Investitionen sind Investitionen in die Zukunft eines starken Gesundheitsmarkts Nordwestschweiz. Sie werden von den beiden Eignerantonen in starkem Masse mitgetragen.

Eignerstrategie

Hohe Erwartungen an Grundversorgung und Hochschulmedizin

Die Eignerstrategie der Eigerkantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft beinhaltet strategische Vorgaben, die vom Verwaltungsrat zu erfüllen sind. Dazu gehören unternehmerische Ziele und damit verbundene Anforderungen zur Leistungserbringung in der Grundversorgung und Hochschulmedizin, aber auch ambitionöse finanzielle Vorgaben. Der Verwaltungsrat des UKBB ist überzeugt, mit der vorliegenden Wachstumsstrategie die Vorgaben der Eigner in bester Weise umsetzen zu können. Die Sicherung der regionalen und überregionalen Gesundheitsversorgung mit einem hochstehenden medizinischen Angebot sowie eine national führende Rolle in der Hochschulmedizin unter gleichzeitiger Sicherstellung der Selbständigkeit und des langfristigen Überlebens aus eigener Kraft, kann das UKBB nur durch eine markante Vergrösserung seines Einzugsgebiets erreichen.

Strategischer Fokus UKBB

Die Strategie 2022++ legt damit den Fokus auf die Ausnutzung der Möglichkeiten, welche die Eignerstrategie einräumt. Dies betrifft insbesondere das Eingehen von Kooperationen bzw. Beteiligungen zur langfristigen Stärkung der Marktposition unter Berücksichtigung der damit verbundenen Risiken.



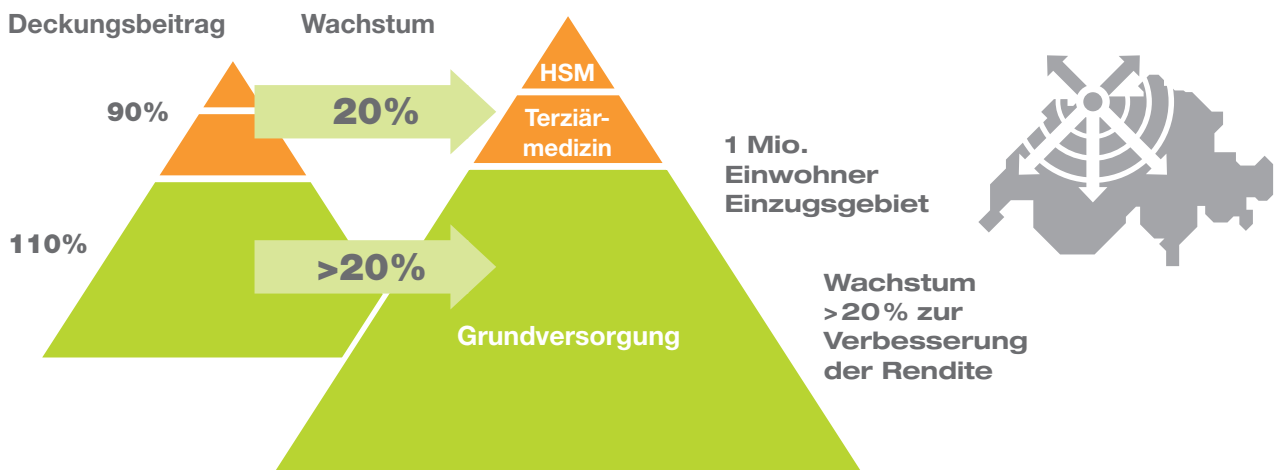
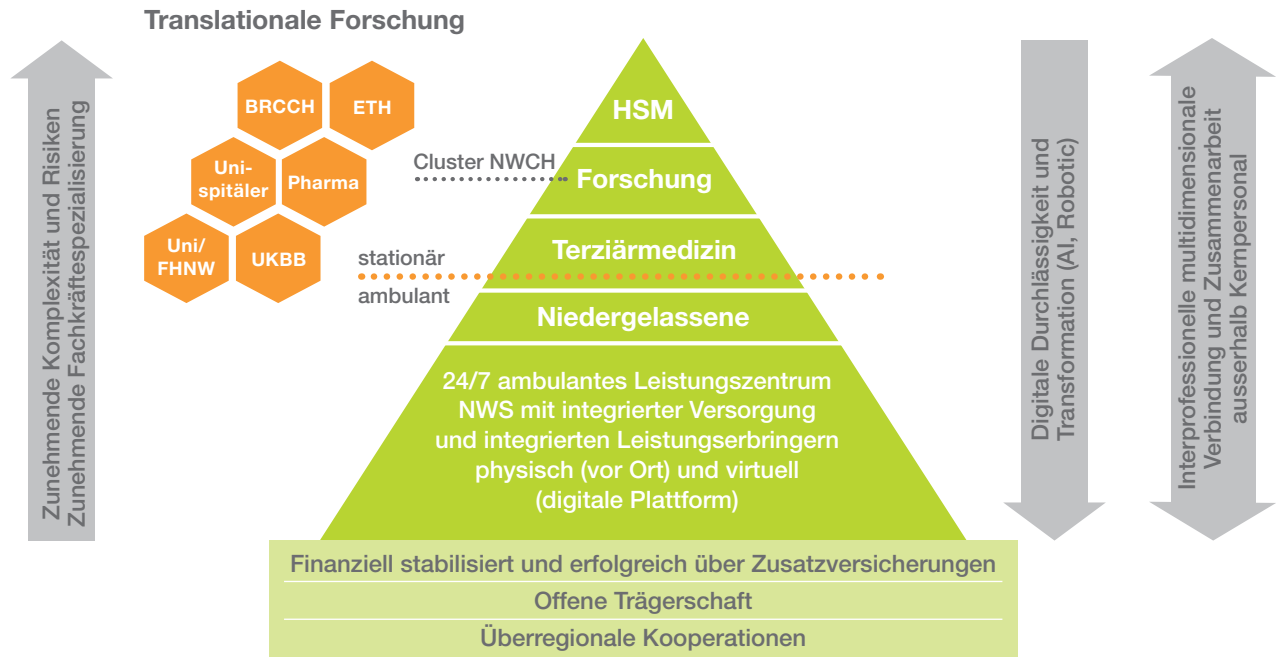
Ziele

Zielsetzung



Zielbild

Vernetztes, agiles Kinderspital der NWCH mit universitärer Kompetenz in Versorgung, Lehre und Forschung





Leitbild

Leitbild

Unsere Mission: hohe Qualität, Innovation und Effizienz

- › Wir verpflichten uns zu einer bedarfsgerechten, qualitativ hochstehenden und wirtschaftlichen **Behandlung und Betreuung.**
- › Wir engagieren uns für eine wirksame, zweckmässige und effiziente **Gesundheitsversorgung.**
- › Wir stehen für die Anliegen der **Kindermedizin** ein.
- › Wir fördern **innovatives Denken** und sind offen für Neues.
- › Wir sind für die Mitarbeitenden eine **attraktive Arbeitgeberin** und engagieren uns in der Aus- und Weiterbildung sowie in der Forschung.
- › Wir denken unternehmerisch und orientieren uns im täglichen Handeln an **ethischen Grundsätzen.**

Unsere Werte



Respekt gegenüber Kindern/Jugendlichen und ihren Angehörigen

- Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und gehen wertschätzend mit ihm um.
- Wir schaffen eine kinder- und elterngerechte Atmosphäre.



Kompetenz in Dienstleistung, Lehre und Forschung

- Wir bieten Dienstleistungen an, die eine umfassende medizinische Grundversorgung und die hochspezialisierte Medizin beinhalten.
- Wir betreiben klinische und Grundlagenforschung sowie universitäre Aus-, Weiter- und Fortbildung.



Qualität und Effizienz

- Wir sorgen für die bestmögliche Pflege und Behandlung
- Wir betreiben eine dem Angebot entsprechende zeitgemässe Infrastruktur.



Attraktives Arbeitsumfeld

- Wir sorgen für eine Arbeitssituation, in der unsere Mitarbeitenden Sinn und berufliche Herausforderung finden.
- Wir betreiben eine fortschrittliche, sozial verantwortliche, transparente und den ethischen Grundsätzen verpflichtete Personalpolitik.



Aktive, zeitgemässe Kommunikation

- Wir kommunizieren altersgerecht mit den Kindern und Jugendlichen und informieren die Eltern und Erziehungsberechtigten bestmöglich.



Nachhaltigkeit

- Wir verpflichten uns zur Balance von gesellschaftlicher Solidarität, ökonomischer Effizienz, ökologischer Verantwortung und Energieeffizienz.



Vision
Strategie

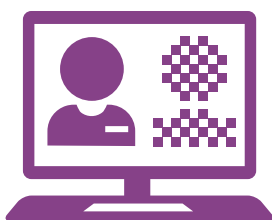
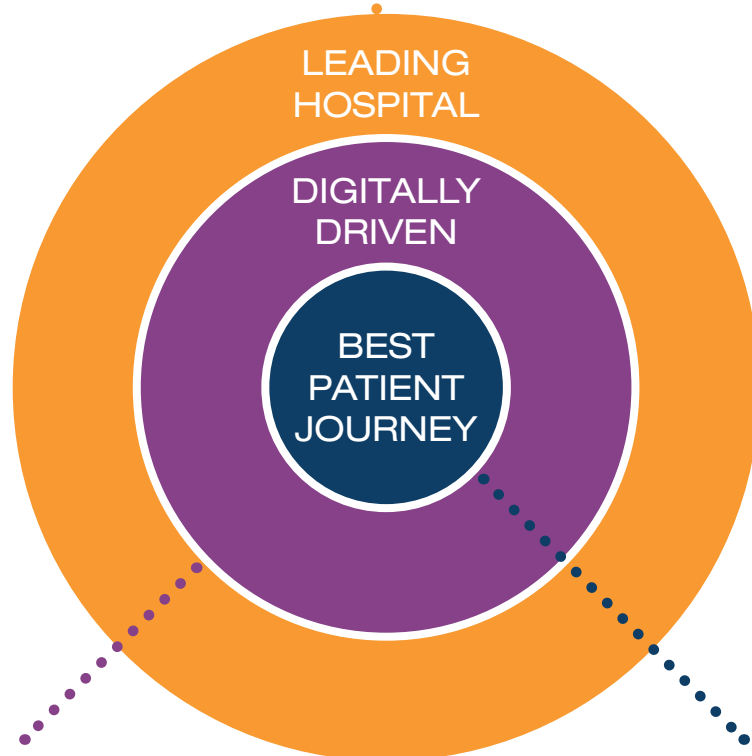
Vision

DIGITALLY DRIVEN HOSPITAL TO IMPROVE PATIENT JOURNEY AND WORKING EXPERIENCE



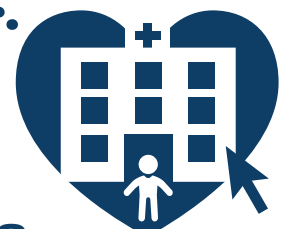
Stärkung Wettbewerbsposition

- > Universitäts-Kinderspital UKNW
- > Päd. Forschungscampus NWCH



Digitale Transformation

- > Digitalisierung
- > Arbeitswelt 4.0



Integriertes Versorgungsangebot

- > Patientenerlebnis
- > Integrierte Versorgung

Fokus auf 3 Initiativen und 11 Stossrichtungen



Stärkung der Wettbewerbsposition als überregionaler Gesundheitsversorger

Strategische Stossrichtungen:

- Überschreiten der kritischen Grösse durch markantes Wachstum in Fallzahlen und Spezialisten
- Attraktive, innovative Zusammenarbeitsmodelle mit überregionalen Kooperationen oder Zusammenschlüssen (Vom UKBB zum UKNW)
- Etablierung als pädiatrischer Forschungscampus NWCH

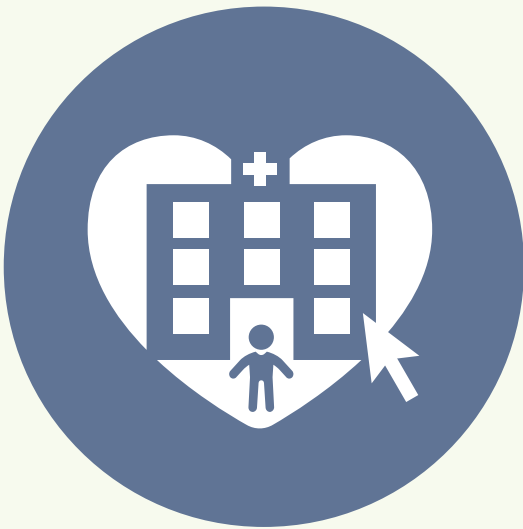


2.

Aufbau eines integrierten Versorgungsangebots

Strategische Stossrichtungen:

- Ausrichtung auf Patientenbedürfnisse und Leistungsangebot entlang des Patientenpfads
- Festlegen der Wertschöpfungstiefe nach Qualitäts- und Rendite-Kriterien
- Entwicklung innovativer, neuer Versicherungsverträge im Kontext eines integrierten Versorgungsangebots
- Ausbau von digitalen und telemedizinischen Angeboten



3.

Digitale Transformation

Strategische Stossrichtungen:

























- Standardisierung und Automatisierung der Kern- und Supportprozesse
- Aufbau Datenanalyse und -nutzung (personalisierte Medizin und Künstliche Intelligenz)
- Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität durch innovative Arbeitsmodelle
- Etablierung einer auf neue Arbeitswelten 4.0 ausgerichteten Führungskultur





Schlüssel-
projekte

Schlüsselprojekte

Schlüsselprojekte	Horizont 1: Bestehendes optimieren ▼ Optimale Voraussetzungen schaffen		Horizont 2: Bekanntes verändern ▼ Dinge anders tun als bisher		Horizont 3: Unbekanntes angehen ▼ Innovativ agieren	
	2022	2023	2024	2025	++	
 Überregionales Versorgungsmodell Pädiatrie NWCH	 					
 Elektronische Anbindung der Patienten/Eltern						
 Ausbau Zuweiseranbindung						
 Business Case Outsourcing und Insourcing						
 Aufzeigen der Mehrleistungen im VG Bereich, Evaluation neuer Versicherungsverträge (VG)						
 Evaluation und Aufbau telemedizinisches Leistungsangebot						
 Standardisierung und Automatisierung der administrativen und medizinischen Prozesse						
 Prüfung neuer Arbeitsmodelle und Führungsansätze (Arbeitswelt 4.0)						

 Projektstart

 erste Ergebnisse

