



* **Alle Spielregeln und Teilnahmebestimmungen befinden sich auf der Rückseite dieses Blatts.**
Wenn du diese Vorlage zuhause ohne Doppelseitendruck ausdruckst und verwendest, beachte bitte dennoch die geltenden Teilnahmebedingungen und notiere deinen Namen, deine Adresse und dein Geburtsdatum auf die Rückseite deines Werks.

Malwettbewerb für Kinder

In dieses «Quetschi» kommt medizinischer Power-Food für Kinder. Aber wie soll es aussehen? Schicke deine Idee als fertige Zeichnung ans UKBB und gewinne* mit ein bisschen Glück ein Zolli-Jahresabo für die ganze Familie!

Vorname, Name:

Strasse:

PLZ, Ort:

Geburtsdatum:

Spielregeln:

Ob Farb, Filz- oder Wachsmalstift – jede Technik ist erlaubt. Wichtig ist, dass du höchstens 18 Jahre alt bist und dein Bild ohne Hilfe von Dritten oder Vorlagen erstellst. Schreibe deinen Namen, deine Adresse und dein Geburtsdatum in Blockschrift auf die Rückseite deines Werks. Gib dieses entweder einer deiner Pflegefachpersonen ab oder sende es an:

Universitäts-Kinderspital beider Basel
Kommunikation
Spitalstrasse 33
4052 Basel

Alle rechtzeitig eingetroffenen Werke werden von einer internen Jury des UKBB beurteilt. Zu gewinnen gibt es 3x1 Familien-Jahresabonnement des Zoo Basel. Einsendeschluss ist der 15.1.2021 beim UKBB.

Teilnahmebedingungen:

Alle Teilnehmer erklären sich mit dem Einsenden des Bildes mit den folgenden Bedingungen einverstanden: • Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. • Personenbezogene Daten werden ausschliesslich zwecks Durchführung des Malwettbewerbs und der damit verbundenen Kommunikation erhoben und verarbeitet und danach

gelöscht. • Der Veranstalter behält sich vor, die Formatierung der eingesandten Bilder zu verändern, insbes. diese ggf. zuzuschneiden und sonst anzupassen. • Die eingereichten Bilder gehen in das Eigentum des Veranstalters (UKBB und Omanda AG) über und dürfen von diesem unentgeltlich weltweit und unbefristet für alle Veröffentlichungen im Print- und Online-Bereich verwendet werden. Die Berechtigung zur Verwendung erfasst sämtliche zur Zeit des Gewinnspiels bekannten und auch noch unbekanntem Nutzungsarten. • Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung. Es besteht ebenfalls kein Anspruch auf Urhebernennung.